

**Силабус навчальної дисципліни
«Підприємництво у сфері послуг»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
Чому це треба вивчати?	Досягнення вмінь і навичок у майбутніх фахівців здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин, набуття навичок визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, оволодіння компетентностями бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Яких результатів можна досягнути?	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків
Як можна використати набуті знання та уміння?	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності
Зміст дисципліни	Тема 1. Ринкові засади підприємництва. Тема 2. Особливості організації та розвитку торговельно-посередницької діяльності. Тема 3. Участь посередників в процесі розподілу. Тема 4. Стимулювання посередників. Тема 5. Сутність гуртової торгівлі. Тема 6. Основні методи організації гуртової торгівлі. Тема 7. Особливості організації роздрібно торгівлі. Тема 8. Поняття та види торговельно- посередницьких послуг.

	Тема 9. Винагорода за надання торгово-посередницьких послуг.
Обов'язкові завдання	Навчитись здійснювати конкурентний аналіз. Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. Вміти планувати збір маркетингової інформації. Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, маркетинг, менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	1. 1 Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с. 2. Захарчишин Г. М. Основи підприємництва : навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437 с. Основи бізнесу : навчальний посібник. Київ : Академія, 2009. 382 с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Логінова О.А.